

人生100年時代の健康を、手作りで。

「健康のために口にするものは、素材自体が健康でなければならない」
創業以来45年、私たちはその信念で歩んできました。

大規模な有機にんにく栽培への挑戦も

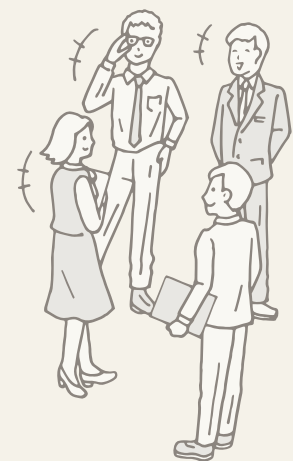
「本当に良いものが無いなら、私たちの手で生み出そう」
という情熱から始まりました。

土作りから始まり、農薬や化学肥料にも頼らず
自らの手で作りだしたものを、ひとつひとつ自らの手で届ける。

それは、大きな資本による大量生産や
農薬や機械作業といった効率重視の方法では
決して叶えることができないこと。

本当に良いものだけを、手から手へ。
人生100年時代の健康を共に「手作り」する
若い力と情熱を私たちは求めています。

HAND MADE



INDEX

- 03 お客さま第一主義
～人任せにせず、自分たちの手で～
- 04 ごあいさつ
- 05 健康家族のスピリット
- 07 本多荘輔の情熱にんにく畑
- 09 カスタマ課
- 11 広告資材課
- 13 ウェブ推進課
- 15 データ管理課
- 17 にんにく総合研究所
- 18 熊本支社 カスタマ物流部
- 19 FAQ 学生さんor就活生の気になる質問
- 21 Activity
- 23 Office Environment
- 25 組織図／採用実績と待遇／会社概要／沿革

お客さま第一主義 ～人任せにせず、自分たちの手で～

お客さまの生涯健康パートナーとして
マーケティングから商品の開発、生産までを自分たちの手で行い
自らの使命に責任と自信を持つ。
これこそが、最高の商品を生み出し、健康家族が支持される理由です。

お客さまニーズの把握 日本全国のお客さまの健やかな生活を支えていくために
今、何が必要とされているのか。社会の動向を察知して
「真に求められているもの」を把握します。

原料の生産・製品化 絶対の安全と、確かな根拠のあるものだけを
お客さまが一番、摂りやすいカタチへ。
原料となるにんにくは自分たちの畑で有機栽培し、
厳格な規格基準に適合した工場で製造します。

広告・宣伝の企画 開発した商品が、1人でも多くのお客さまの
健康に役立てていただけるように。
分かりやすく、心に響く広告を実施していきます。

お客さまへのお届け ご注文いただいた商品を、必要とされるタイミングで。
正確に、迅速に、そして安全に
お客さまへ梱包・発送します。

アフターフォローと改善 お届けした商品に、不都合はなかったか？
お客さまからのお声に真摯に耳を傾け、
さらに良いサービスや商品開発に向けて改善を重ねます。

ごあいさつ



株式会社 健康家族
代表取締役

とう とも こ
藤 朋 子

「全国のご家族に元気をお届けしたい」
「家族みんなで毎日続けて飲める、値段が手頃で本当に質の良いものを生み出したい」
創業者本多荘輔のそんな思いから、昭和51年(1976年)に健康家族は九州の地で産声をあげました。
それから45年、創業当時と変わらずお客さまの健康づくりに携わる商い一筋に、鹿児島から全国に
向けて心のこもった通信販売を展開しております。

「健康のために口にするものは、素材自体が健康でなければならない」
という創業者本多荘輔の教えを守り、東京ドーム約11個分という広大な圃場でにんにくの有機栽培
を続けております。この取り組みは構想から今年で20年目を迎えています。私達は、この畑を
「本多荘輔の情熱にんにく畑」と呼んでいます。ここで生み出されたオリジナルブランド「にんにく王[®]」
を使って、「伝統にんにく卵黄」「伝統にんにく卵黄 極」「にんにく生姜」「壺づくり黒酢にんにく」
などのにんにく滋養食品シリーズが作られています。

また「本多荘輔の情熱にんにく畑」では、会員様プレゼントの野菜セットをはじめ、人参や生姜等
を手間暇惜まず、有機栽培で生産しています。ある意味私たちは農家だと思っています。通信
販売は、生み出した商品売るための手段にしか過ぎないとさえ考えております。全国370万家族の
お客さまやこれから出会う新しいお客さまのためにも、自信を持って安心・安全な食品を心を
込めてお届けすることを第一に、誠実に取り組んで参ります。

当社には若い人材が多く、平均年齢は32歳。男女の比率は女性が7割、男性が3割で、男女が平等
に力を合わせている現場はいつも活気に溢れています。若手や女性の管理職を積極的に登用し、
各課の業務は彼らを中心にして回っています。また、目安箱制度では毎月従業員の意見を吸い上げ
さまざまな場面に反映して実行するなど、社員参加型の経営を行っています。常に目標を掲げ、前へ
前へと突き進む健康家族。原動力はなんといっても「若い力」です。普段の仕事はもとより、オンライン
活動や社内のイベントなどのあらゆる場で社員が活躍し、スターとなる。皆さんのフレッシュな感性
を生かすステージがたくさんあります。「健康家族に入社する」というよりは「健康家族を作る」という、
生きがいとやりがいのある人生を是非選んでください。

健康家族とSDGsについて

SDGsは、地球が抱える問題を解決する為の世界共通の目標ですが、この観念が
生まれる前から健康家族では、次のような考え方を持ち、取り組みを行ってきました。

「社員食堂」…栄養バランスを考えた食事をする。食べ残しをしない。地産地消。
「農場」…オーガニック食材を育てる。農場で育てた有機野菜の社内販売。
「社風」…男女平等。残業をしない。休暇をきちんと取る。いじめや差別をしない等。

最近では、時代が我が社に追いついてきた様にさえ思います。

健康家族に息づく、 「情熱」という名のスピリット。

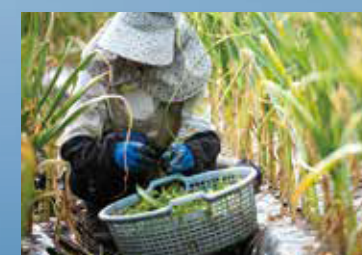
宮崎県の豊かな自然の中で、青々と茂る広大なにんにく畑。
ここ健康家族の自社畑で育てるにんにくには、
農薬はもちろん、化学肥料や除草剤も使っていません。
土づくりや雑草取りなど、すべてを人の手で行うには膨大な労力と時間がかかります。
しかし、効率重視の世の中に逆らい、あえてこだわる手作業こそ
私たちがずっと守ってきた熱い想いが宿っているのです。

「日本中のご家族を健康に」
そんな志をまっすぐ社名に込め、健康家族の長い挑戦がはじまったのは1976年。
本当に体に良いものを届けたい一心で、ひたむきに全国のお客さまの
お悩みに寄り添い続けました。有機農法によるにんにくづくりに挑んだのは、
「健康のために口にすることは、素材自体が健康でなければならない」
という創業者の熱い想いから。失敗を繰り返しながらも諦めず、
私たちは当時、不可能だと言われた有機にんにくの大規模栽培を実現したのです。

創業から45年を迎えた今も、
創業者から託された「情熱」が色あせることはありません。
これからも本当に安全・安心な商品を考え、生み出し、必要としている方々へ。
人生100年時代の健康パートナーとして、
お客さま一人ひとりのいきいきと輝ける日々を支えていきます。
理想のものがなければ、この手でつくる。あるべき未来は、自ら拓く。
それが大切に受け継いできた、健康家族のスピリットです。

創業者・本多荘輔の「情熱にんにく畑」誕生ものがたり

健康家族の創業者である本多荘輔は、昭和一桁の生まれ。戦後の
苦しい時代を経験した彼は「食と健康」に関しては人一倍敏感でした。
1976年、荘輔と妻の泰子は健康食品を販売する仕事を始めます。
しかし、なかなか自分たちが満足する商品とは巡り合えません。そんな
時に出会ったのが南九州秘伝の滋養食「にんにく卵黄」でした。
以降、にんにく卵黄づくりに情熱を注いだ荘輔は、「胸を張って安心だと
言える商品をつくりたい」との想いから2003年、農薬や化学肥料を
使用しないにんにくの有機栽培をスタート。土地の開墾から始め、気候や病害虫、度重なる苦難と
直面しながらも決して諦めず、ついに有機にんにくの大規模栽培を実現したのです。
2010年にはすべての自社農場で、安全の証であるJAS認定を取得。それを見届け荘輔はこの世を
去りました。創業者の拓いたこの畑を私たちは「本多荘輔の情熱にんにく畑」と名付け、今日まで大切に
受け継いでいます。



『情熱』で作る。

大自然を相手に
有機栽培へ挑む。

本多 莊輔の 情熱にんにく畑

宮崎県の広大な自社畑の運営・管理を行い全国でも数少ない大規模なにんにく有機栽培の情報を分析・蓄積しています。また、新しく栽培する野菜の提案や新商品開発のほか、行政や福祉施設との連携も行っています。

宇都 泰礼／副部長
Yasuhiro Uto

2003年入社 鹿児島国際大学卒



Voice

健康家族を選んだ理由

私が就活生だったころは就職氷河期で、社内見学を受け入れてくれるところはほとんどありませんでした。そんな中、会社の中を隔々まで見学させてくれる健康家族の企業姿勢は新鮮で惹かれましたね。また、農業に対する誠実な取り組みと原料づくりからとことんこだわった商品づくりに将来性を感じました。

仕事で嬉しかったこと

自社畑ではにんにくをはじめ、野菜からハーブまでさまざまな作物の有機栽培や加工も行っています。私はその農場の運営・管理と同時に畑作業やお客さまへの販売も行っていますが、自分が育てた野菜が売れたり、おいしかったという声を聞いたりするとやっぱり嬉しいです！

私のステップアップ

農場で、一緒に栽培を手掛けるスタッフさんへ一方的にこちらからの要望を伝えてしまい、不快な思いをさせてしまったことがありました。農場で働く方々は、農業を使わずににんにくを栽培するこだわりや職人としてのプライドを持って日々の作業にあたってくれています。現場でのご苦勞を分かっているが思いやりに欠けていたことを深く反省し、密にコミュニケーションを図るよう心掛けています。



就活生へ Message

今は情報の多くがパソコンやスマホで揃う時代ですが、就職活動は将来を決める大切な第一歩です。情報にまどわされることなく、やりたいことは何なのか、自分を見つめ直してください。自分が納得できる会社で働くことは、将来の幸せにもつながると思います。



ないものは、つくるしかない。全国でも希少な 有機農場とオリジナルブランド〈にんにく王®〉を実現。

創業者・本多 莊輔の想いを受け継ぎ、健康家族は農業や化学肥料に頼らない唯一無二のオリジナルブランド〈にんにく王®〉を作り上げました。一般的なにんにくよりも有用成分「GSAC(ジーサク)」を極めて豊富に含んでいるのが特徴です。それを手作業で栽培する宮崎県の自社農場は、東京ドーム約11個分にも及ぶ、日本屈指の大規模な有機農場です。



健康家族オリジナルブランド
〈にんにく王®〉

Time Schedule



AM

出社 農場へ移動



圃場の生育確認



生産管理



PM

昼食 営業(販路拡大)



品質チェック

日報作成

移動

退社

『笑顔』で作る。

声に心を込めれば
自然と笑顔になっている。

カスタマ課

通信販売の命ともいえる「お客さまからの電話」を受ける部署。ご注文だけではなく、お問い合わせや体調のご相談など、内容は多岐にわたります。お客さまのご要望に応えるために必要なのはしっかりと耳を傾ける傾聴力。一人ひとりが健康家族の代表としての責任を持ち、真摯にお客さまと向き合います。

佐野 有沙 / 主任
Arisa Sano

2006年入社 鹿児島純心女子短期大学卒



Voice

健康家族を選んだ理由

会社説明会に参加し、働いている先輩方が楽しそうにイキイキと仕事をしている姿をみて、「私もここで働きたい!」と強く思いました。地元鹿児島にしながら、全国のお客さまとお話ができる健康のサポートができることも魅力的でした。



仕事で嬉しかったこと

何よりも嬉しいのは、お客さまからのお喜びの声を直接伺えることです。「お顔は見えないけれど、あなたの温かい笑顔が心に見えます。いつもありがとう」と仰っていただいたこともありました。おすすめした商品をお客さまが私を信頼して購入してくださる時にはやりがいを感じます。

私のステップアップ

入社して電話対応に慣れてきた頃、思い込みからお客さまへご希望とは違う商品をお届けしご迷惑をおかけしてしまいました。それからは商品を心待ちにしているお客さまの信頼を裏切ることがないように、宣伝している商品の内容や放送時間などを事前に確認し、正確性第一の受注を心掛けています。

就活生へ Message

人は第一印象が大切ですから、面接では笑顔と素直な気持ちを忘れないこと。誠意を持って就活に臨めば、企業にもそれが伝わります。企業理念をしっかり理解し、どれだけ共感しているか、どれだけ自分の力が貢献できるか、アピールしてください。



私たちは、「お客さまポライトナー」です。

全国から寄せられるお電話の対応に何よりも大切なのは、顔の見えないお客さまに心から寄り添うこと。健康家族では電話対応を行う社員のことを「お客さまポライトナー」と呼んでいます。POLITE(ポライト)という言葉の意味は誠実、思いやり、そして礼節。「一人ひとりのお悩みにどこまでも誠実にお応えする」この言葉には私たちのそんな想いが込められています。

お客さまのお悩み

ライフスタイル

体の調子

食生活

季節

高齢化

Time Schedule



AM

入社

発声練習

朝礼



電話受注



PM

昼食

お客さまのお声カード記入



後輩指導

感謝はがき送付



託児所にお迎え 退社

お客さまに寄り添った
アドバイスを!

『発想』で作る。

小さなアイデアひとつでも可能性は無限大。

広告資材課

CMやテレビショッピング、新聞広告、チラシなどの広告媒体制作をメインとした業務を行っています。また「にんにく収穫祭」や「菜の花マラソン」協賛など社内外のイベント管理も担当しています。広告宣伝は会社の売り上げを支える、とても重要な仕事です。

岩川 一成 / 係長
Issei Iwakawa

2009年入社 鹿児島国際大学卒



Voice

健康家族を選んだ理由

子どもの頃から「伝統にんにく卵黄」のCMを見て、おもしろい広告を作る会社だと思っていた。地元鹿児島にありながら全国をマーケットにして事業を展開しているというスケールの大きさに魅力やおもしろさを感じましたね。さらに、会社訪問で若い方が第一線で活躍されているところを見て、やりがいを持ってそうだと思うこの会社を選びました。

仕事で嬉しかったこと

広告は会社や商品のことをお客さまに知っていただき、繋がる役割を持っています。当社にとって、広告＝営業マン。たくさんのご注文をいただいたり、自分が携わった企画でお客さまからお喜びの声をいただくなど、その影響力の大きさには驚かされます。責任も非常に大きいのですが、私の活力となっていますね。

私のステップアップ

考え抜いて制作して自信があったCMに、思うような反響が得られなかったことがありました。お客さまから注文がこないということは、心に響く内容ではないということ。それからは「注文したい!」と思っていただけるよう、徹底的にお客さまに寄り添い、お客さまの立場で物事を考えることを大切にしています。

就活生へ Message

会社訪問をする際に、働く社員の目がイキイキしているか、オフィスはキレイに整えられているか、その2つを見るだけで会社の雰囲気がわかると思います。ぜひ健康家族を見に来てください!



オンラインイベントも自分たちで企画、運営に成功。

コロナ禍に見舞われた2020年は、「情熱にんにく畑」にお客さまをお招きする「にんにく植え付け体験」をオンラインで実施。植え付けの模様から農場の紹介まで、画面を通してお客さまにご参加いただきました。



Time Schedule



AM

出社 メールチェック 朝礼 広告スケジュール確認 会議



PM

昼食



広告代理店との打ち合わせ



制作物チェック 広告レスポンス分析 退社

お客さまが「注文したい!」と思う広告を

皆さんの意見を聞かせてください。

『発信』で作る。

多様化するニーズを先読みし
心に響く情報を世の中へ。

ウェブ推進課

Webマーケティング全盛の現代における最先端の
ノウハウを駆使して、有効な情報発信を図る部署。
インターネット通販サイトの制作やSNS、メール
マガジンの配信、その後の効果分析が主な仕事
です。お客さまにお喜びいただける企画や販売戦略
の立案なども担当し、「アイデアを生み出すことが
仕事」といっても過言ではありません。

竹之内 葉月

Hazuki Takenouchi

2017年入社 鹿児島県立短期大学卒



Voice

健康家族を選んだ理由

栄養士の資格を活かせる職業を探していた時に、健康の
大切さを多くの方にお伝えできる健康家族の存在を知り私も
全国のお客さまへ元気をお届けしたいと強く思いました。自社
の商品で日本の健康に貢献できるなんて素晴らしい!と感動
したことを覚えています。

仕事で嬉しかったこと

Web広告は会社の売上に直接貢献できる仕事。それだけに
自分が作成したメールマガジンや企画にお客さまから反応が
あると大きな手ごたえを感じますね。日々やりがいと責任を持って
取り組んでいます。

私のステップアップ

プレゼント企画で賞品発送の準備をした時に、お客さまの
お名前の漢字を間違えて送りそうになったことがあります。幸い
発送前に気が付きましたが、健康家族を選んでいただいている
お客さまの信頼を失わないよう、それ以来すべての業務において
必ず二重チェックをして正確性を高めています。



就活生へ Message

就職活動中は周囲も気になりますし、焦り
や不安を感じることも多々ありましたが、
とにかく笑顔で、自分の熱意をまっすぐ
伝えるよう心掛けていました。「一緒に
働きたい!」と思ってもらえるように明るく、
はつらつとした自分をアピールしてみてください。



健康家族のあらゆる情報を
ホームページやSNSで発信しています。



•ホームページ



•フェイスブック



•インスタグラム

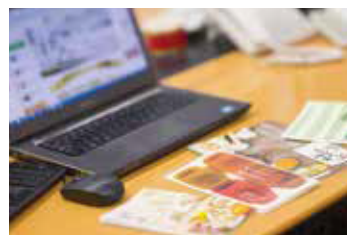


Time Schedule



AM

出社 朝礼 前日のWeb売上集計



メールマガジンに関するお問い合わせへの返信



PM

昼食



取引業者さまとの打ち合わせ



企画立案

チームミーティング

退社

他部署の社員との
コミュニケーションも
貴重な情報収集!

『信頼』で作る。

お預りした情報こそが
会社への信頼の証。

データ管理課

電話やハガキ、インターネットなど、さまざまな媒体からいただくお客さまの注文を処理する部署です。通信販売の宝ともいえるお客さまデータの作成や管理を行い、迅速な入力と正確性が即日発送を支えています。この業務で誤りがあると、お客さまの信頼を裏切ることとなるため、感謝を忘れない姿勢と心を込めた高度な入力技術が不可欠です。

上川 琴絵 /リーダー
Kotoe Kamikawa

2011年入社 鹿児島純心女子短期大学卒



Voice

健康家族を選んだ理由

私の出身校の先輩が多く勤めており、地元に根ざした企業であるところに興味を持っていました。2014年には「ダイバーシティ経営企業100選」に選ばれましたが、私の就活当時から既に結婚・出産後も働きやすい環境が配慮されていたことが入社を決め手でした。

仕事で嬉しかったこと

入力の仕事はお客さまの顔が見えません。メールでお問合せをいただいたお客さまに伝わりやすいよう試行錯誤を重ねて返事を差し上げたところ、「丁寧で分かりやすかった」とお礼の返信をいただきました。一日に何千件とある入力画面の先にお客さまがいらっしゃるということを常に意識して、細やかに仕事をしています。

私のステップアップ

お客さまへご注文内容の案内メールをお送りした時に、うっかり誤った商品名をお伝えしてしまったことがあります。それからは数ある通信販売会社の中から健康家族を選んでくださったお客さまの気持ちを裏切らない、誠意のある正確な入力・応対を心掛けています。



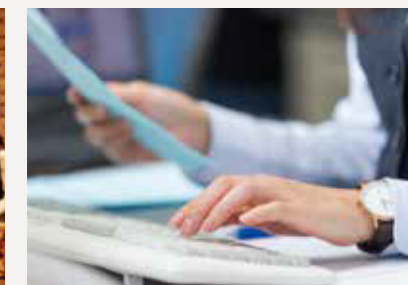
就活生へ Message

選択肢はたくさんあると思いますが、入社したい企業を選ぶ際に「ここだけは譲れない!」という軸を持つことが大切だと感じます。それに沿って就職活動をしていけば、おのずと自分にピッタリの会社が見つかるはずです。周りに流されずに自分の意思を尊重して頑張ってください!



入力コンクール

健康家族では、社員全員参加の「入力コンクール」を毎年実施。大切なお客さま情報を適切に取り扱うため、入力速度や正確性を競い合い、タイピングの技術向上を図っています。



Time Schedule



AM

出社 朝礼



お客さまのお名前は一字ずつチェック!

注文データ準備 商品在庫チェック



PM

昼食

ミーティング

チームワークは抜群です!



ネット注文処理



メール返信

業務報告書作成

退社

『科学』で作る。

誰も知らない効力の解明へ
探究は終わらない。



にんにく総合研究所

商品をお客さまへ安心・安全にお届けするための
品質管理をメインに、分析や微生物検査業務、未知
の有用成分の調査・研究にも力を入れています。
また、自社工場が取得しているGMPの運用・管理
なども大切な業務のひとつです。

西 香織 /リーダー
Kaori Nishi
2012年入社 鹿児島大学卒

就活生へ Message

さまざまな企業を見て自分に合った会社
を見つけてください。焦らずに、自分自身を
見つめ直し、どのような仕事がしたいのか、じっくり
考え答えを出せるよう頑張ってください！

Voice

健康家族を選んだ理由

女性の先輩方が大変多く活躍されており、地元を大切にしている企業なので、
ここで働けば私自身も鹿児島に大きく貢献できると考えました。社員同士
とても仲が良く、働きやすい環境も魅力のひとつだと思います。

仕事で嬉しかったこと

商品の品質管理や分析、微生物検査業務を行っていますが、大学で専門に
していた研究業務を毎日行うことができ、学んだ知識を活かしています。検査
業務は大きな責任を伴いますが、大切な仕事を任されているということにやり
がいを感じています。

私のステップアップ

検査の手順を間違え、結果を出すのが遅れたことがあります。商品は安全第一
ですから、私たちの検査が遅れた分、お客さまへのお届けに遅延がでしまう
場合もあります。それ以降、二度と同じ失敗を重ねないよう、注意力を持って
すべての業務に取り組んでいます。

『責任』で作る。

より正確に、より速く
お客さまへ商品をお届けする。



熊本支社 カスタマ物流部

ご注文いただいた商品一つひとつの梱包・封緘を
行い、全国のお客さまへ発送する部署です。また
ダイレクトメールなどの印字・発送も行っています。
私は現在、商品の在庫管理と異物混入や不良が
ないかの最終検品など、発送までの一連の作業
を行っています。

中島 諒
Ryo Nakasima
2014年入社 鹿児島国際大学卒

Voice

健康家族を選んだ理由

会社説明会で「お客さまからいただくお電話は注文だけではない。ご意見や
ご要望も聞き逃さないこと。世間話も自分の家族と接するように親身になって
伺う」という話に感銘を受けました。入社後も厳しく、そして優しく指導して
くださる先輩方と協力しながら仕事ができるのも当社の良いところです。

仕事で嬉しかったこと

自分にできる業務が日に日に増え、多くのことを任せていただけるようになって
きました。どうすれば業務時間内に発送業務を完了できるか、状況に応じて
考え、担当部署の中心となってレーンを動かせることにもやりがいを感じて
います。また、入社してしばらくした時に先輩から「最近、顔つきが変わったね」
と言われたことが、とても嬉しかったです。

私のステップアップ

お客さまへ発送すべき商品の渡し忘れがありました。慌てて準備し、無事にお
届けすることはできましたが、「一つの発送を丁寧に、自分の仕事に最後まで
責任を持つ」という意識が足りていないと反省しました。自分の携わる商品が
直接お客さまのお手元に届きますので、気を抜かず心を込めて仕事に臨む
よう努めています。



AM

出社 研究所へ移動

成分分析・受け入れ検査

PM

昼食 微生物検査業務

商品の品質チェック

帰社・作業日報作成

退社



AM

出社 朝礼

発送準備・開始

PM

昼食 発送作業

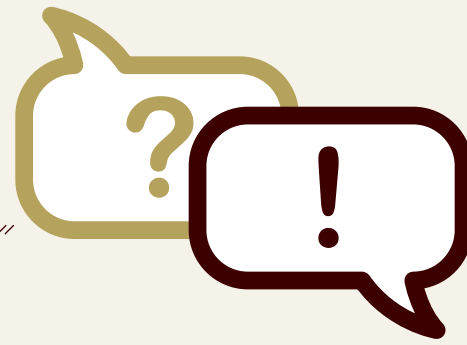
最終検品

作業日報作成

退社

Frequently Asked Questions

学生さんor就活生の気になる質問



? 採用試験は大学生が有利?

! そのようなことはありません。

短大生・専門学校生・高校生も積極的に採用しています。実際社内では短大卒・高卒の社員がさまざまな場で活躍しており、大きな戦力になっています。また業務においても分け隔てはありませんので、ぜひ積極的にチャレンジしてください。

? 新人研修の内容は?

! 約1ヵ月間で、健康家族の社員としての基礎を学びます。

①商品知識 ②電話応対 ③ビジネスマナー
④健康家族について(沿革・方針・業務内容など)を約1ヵ月かけて研修します。商品知識では、内容量、価格、賞味期限など基本的なことから、成分・作用まで詳しく学びます。また、電話応対に関しては発声練習・モニタリング・ロールプレイングと段階を追って研修していきます。

? どんな人事評価制度?

! 職能給制を導入しています。

一人ひとりが能力を発揮し、やる気を持って仕事に取り組めるよう、職能給制を導入しています。若手の管理職登用も積極的に行っています。

? 資格は必要?

! 特に何かの資格が必要というわけではありません。

資格が必要というわけではありませんが、パソコンのブラインドタッチや表作成のスキルは、入社後必要ですので身に付けていてほしいです。タイピングスキルの高さは即戦力として重要視しています。また当社では年に一度「入力コンクール」を開催し社員全員が入力速度・正確性を競い、更なるレベルアップに努めています。



? 新入社員でも提案や意見できる場はありますか?

! 全社員が意見・要望・改善点を出せる目安箱制度があります。

キャリアや年齢にかかわらず、社員一人ひとりの意見を会社の運営に取り入れる「目安箱制度」を設けています。業務やお客さまサービスに関わるものをはじめ、社内環境や福利厚生についてなど、多岐にわたる提案は、社長が一枚一枚目を通し採用の可否を審議します。もちろん、新入社員の提案が採用されたケースも多くあります。

私がお答えします。



総務人事課
採用担当係長 井川

? 女性活躍や女性役職登用についての取り組みがありますか?

! さまざまな制度、サポート・設備があり、実績も多くあります。

産休・育休制度を利用し、職場復帰する流れが定着しています。事業所内託児所があり、スムーズかつ安心して復帰できます。女性役職登用も積極的に行っており、女性役職40%以上を維持しています。長く働き続けられ、キャリアアップを目指せるよう、個々のワークライフバランス実現に向けた取り組みを継続しています。



? 「電話応対コンクール」に毎年出場しているのですか?

! 電話応対力アップのために毎年参加しています。

鹿児島県大会では過去17回にわたり優勝し、全国大会に出場しています。全国大会では過去3回、入賞を果たしていますが、日本一のお客さま応対をめざす当社において、全国大会で優勝をすることが大きな目標の一つとなっています。



? 社会貢献はしていますか?

! 社会貢献や地域貢献に積極的に取り組んでいます。

健康家族はこれまで「車いす駅伝競走大会」の特別協力や、日本赤十字社への献血受付検診車などの寄贈、献血への協力、「いぶすき菜の花マラソン」の協賛などを行ってきました。地震や水害など自然災害の被災地への募金活動・寄付も長年継続して行っています。



? 配属先は希望が通るのですか?

! 希望通りにはいかない場合もあります。

一言で言うと希望通りにいかない場合もあります。配属は新人研修後、本人の希望や適性を考慮し会社側で決定します。その後は、個々の能力や事情に応じ、ジョブローテーションを積極的に行っています。

Activity

わたしたち健康家族は、「ダイバーシティ経営*企業100選」に選ばれました！

女性も活躍できる職場環境

創業当初より「通信販売には女性の視点が必要である」と考え、女性社員を積極的に採用するとともに、女性が働きやすい環境づくりに注力してきました。現在では、正社員の約7割、管理職の4割以上を女性が占めています。さらに2012年には社内託児所を設置。これにより、産休・育休制度の利用率が倍増し復職率も設置前の2倍以上に伸びました。

*「ダイバーシティ経営」とは…「多様な人材を活かし、その能力が最大限発揮できる機会を提供することで、イノベーションを生み出し価値創造につなげている経営」のことです。日本の産業、経済の発展を目指し、経済産業省が事業に取り組んでいます。

鹿児島で第1号！



〔託児所完備〕

健康食品の秘めたる可能性を求め、さまざまな取り組みに挑戦。

最先端の学会で研究成果を発表

私たち健康家族は、お客さまに安心して口にいただけるよう食品の研究を日夜続けています。第61回日本栄養・食糧学会大会（in京都国際会館）では、その成果を発表しました。当社では臨床試験による機能性の検証なども積極的に行っており、このとき発表した内容も非常に興味深い結果となりました。



特許取得

「にんにく」のリーディングカンパニーとして、これまでのにんにく研究の成果をまとめ、にんにく成分「GSAC（γ-グルタミル-S-アリルシステイン）」で特許を取得しました。

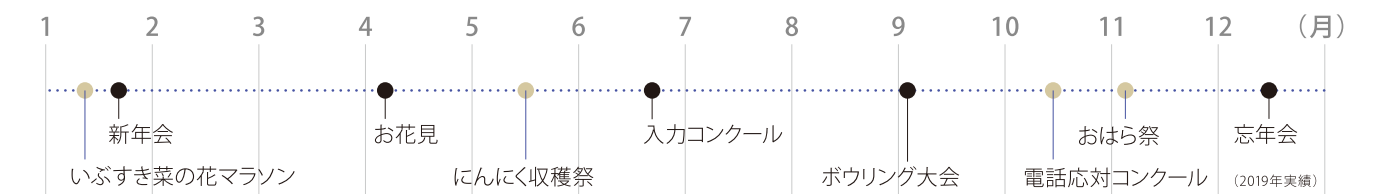


GMPマーク

GMPとは「GOOD MANUFACTURING PRACTICE」の略称で、適正製造規範を意味しています。（公財）日本健康・栄養食品協会が工場を審査し、合格したものだけが認定を受けることができるマークです。



さまざまなイベントを通じ、自らを研鑽しつつ
お客さまと交流をはかることで、より良いものづくりを進めています。



フルマラソンを着ぐるみで走りました！



鹿児島の伝統行事「おはら祭」に参加。



にんにくを収穫しながらお客さまと社員が交流。



年に1回開催する「にんにく収穫祭」には全国から約100名のお客さまがいらっしゃいます。コロナ禍では、オンライン植え付け体験も実施。

応対力日本一を目指して、電話対応コンクールへ参加。（公益財団法人 日本通信電話ユーザ協会主催）

鹿児島県大会では過去17回の優勝。全国大会では3回の入賞経験あり。

電話応対スキルアップのため、毎年電話対応コンクールに参加しています。鹿児島県大会では過去17回にわたり優勝し全国大会に出場。過去3回入賞という好成績を収めています。「日本一のお客さま応対」を目指す当社において、電話対応コンクール全国大会で優勝をすることが、大きな目標の一つとなっています。



顧客満足度向上を目指して、声の聞き取りやすさやスピードなどシミュレーションで競われる「電話対応コンクール」。日頃の電話応対の集大成として、その成果を発揮する舞台です。



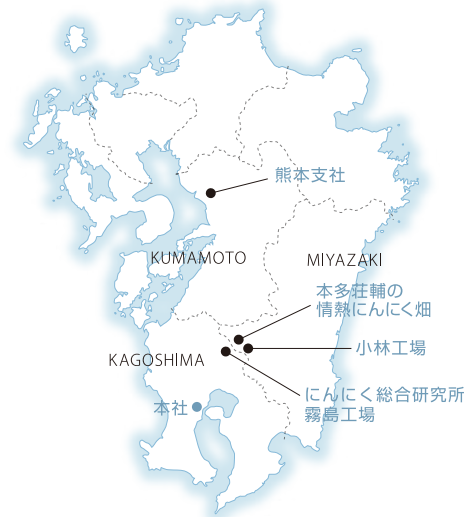
応対力日本一を目指して、電話対応コンクールへ参加。



2020年10月、リモートで行われた熊本県大会では、出場70名の中、健康家族の社員が優勝。県代表として全国大会への出場権を獲得しました。

Office Environment

社員の働きやすさを重視したオフィス環境



本 社



ミーティングスペース



エントランス



屋上庭園



休み時には
ゆったりリラックス。

リラックスルーム (男女別・マッサージ機完備)



専門の
マッサージ師が常駐。
疲れを癒せます。

業務中でも
利用可能!

マッサージルーム



キッズフォーラム (託児所)

床暖房完備。
管理栄養士スタッフの
手料理も提供。



福利厚生施設 (霧島保養所)

温泉完備!
社員同士や家族で
無料利用可能。



熊本支社



ここでの研究の成果が
「伝統にんにく卵黄」の
特許取得につながりました!

にんにく総合研究所



厳しい衛生管理が
徹底された
「GMP認定工場」

霧島工場〈伝統にんにく卵黄〉



世界基準の
食品安全認証
「FSSC22000」取得!

小林工場〈仙寿の水 NEO〉



宮崎県にある広大な自社農場の
50町歩(東京ドーム約11個分)の
有機JAS認定農場で「にんにく」を栽培!

本多荘輔の情熱にんにく畑



社員食堂

厚生労働省が推奨する
「スマート・ライフ・プロジェクト」の考え方に
基づいたランチが毎日食べられます。

健康家族 社員食堂のこだわり

- 管理栄養士が栄養バランスのよい献立を立てます。
- 自社農場の有機野菜も使用。1食150g以上の野菜が摂れます。
- 冷凍食品や冷凍素材は使いません。
- 「にんにくレシピ」、「全国各地の郷土料理」が毎月それぞれ一回ずつあります。
- ドリンクサーバーを設置。緑茶、玄米茶、コーヒーなど無料で飲むことができます。



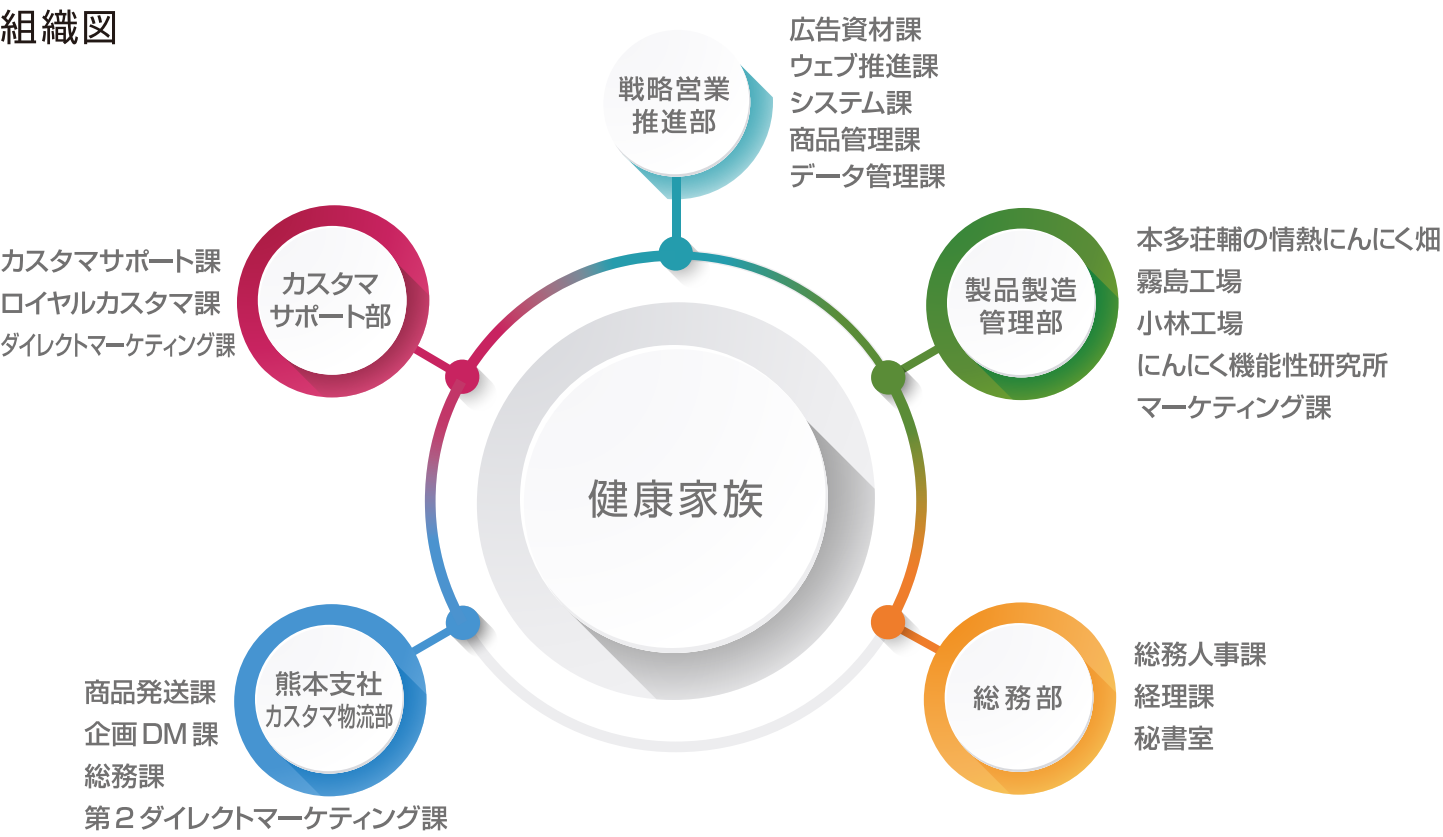
管理栄養士が常駐



栄養バランスを考えた
日替わりメニューは
大人気の

Kenkou kazoku

組織図



採用実績と待遇

- 採用実績校
 - 鹿児島大学、鹿児島国際大学、鹿児島県立短期大学、鹿児島純心女子短期大学、九州大学、熊本大学、千葉大学、佐賀大学、宮崎大学、琉球大学、下関市立大学、北九州市立大学、熊本県立大学、宮崎公立大学、立命館大学、東京農業大学、東京学芸大学、学習院女子大学、白百合女子大学、関西外国語大学、岡山理科大学、福岡工業大学、京都産業大学、九州産業大学、崇城大学、九州東海大学、筑紫女学院大学、熊本学園大学、志學館大学、鹿児島純心女子大学、久留米大学、福岡大学、西南学院大学、水産大学校、京都外国語大学、大分大学、別府大学、名城大学、長崎国際大学、福岡女学院大学、武庫川女子大学、専修大学 など
 - 鹿児島高校、鹿児島女子高校、鹿児島情報高校、開新高校、菊池農業高校、熊本工業高校、熊本農業高校、国分中央高校、小林秀峰高校、隼人工業高校、熊本商業高校 など
 - 採用学部・学科
 - 採用予定人数
 - 給与
 - 賞与
 - 諸手当
 - 昇給
 - 勤務地
 - 勤務時間
 - 休日休暇
 - 保険
 - 福利厚生(社内設備)
 - 福利厚生(制度)
- 全学部・全学科
- 10名前後
- 2021年度実績 12名／2020年度実績 15名／2019年度実績 15名／2018年度実績 22名／2017年度実績 17名／2016年度実績 16名
- 大卒21万円、短大卒・専門学校卒20万円、高卒19万円(年収例:大卒入社5年目、26歳／400万円)
- 年2回(6月・12月)
- 家族手当、交通費支給(当社規定による)、役職手当
- 年1回(9月)
- 本社(鹿児島市平之町)、熊本支社(熊本市中央区水前寺)
- 8:30～17:30
- 週休2日制(日・祝休み、その他月4回休み)、有給休暇、夏季休暇、冬季休暇、慶弔休暇
- 雇用・労災・健康・厚生年金保険
- 託児所完備、社員食堂完備、保養施設完備(霧島)、マッサージルーム完備、男女別休憩室完備(マッサージ機あり)
- 退職金制度、職能給制度、特別休暇(結婚休暇、リフレッシュ休暇、産休・育休制度)

会社概要

- 社 名 株式会社 健康家族
- 所 在 地 本社：鹿児島県鹿児島市平之町10-2
熊本支社：熊本県熊本市中央区水前寺2-2-1
- 創 業 1976年
- 設 立 1989年
- 代 表 者 名 代表取締役 藤 朋子
- 資 本 金 5,000万円
- 従 業 員 数 400名
- 事 業 内 容 健康食品・食品などの全国通信販売
- 取 引 銀 行 鹿児島銀行、三井住友銀行

治 革

- 1976年1月 健康食品販売を商いとして創業
- 1989年4月 株式会社 健康家族設立
- 1993年11月 <伝統にんにく卵黄>販売開始
- 1998年4月 「大学との産学共同研究」開始
- 2000年8月 ブライバシーマーク取得(通信販売業界で第一号)
- 2003年5月 <伝統にんにく卵黄> JHFAマーク取得
- 12月 農業生産法人「健康家族」設立
- <伝統にんにく卵黄>売上日本一(東京商工リサーチ発表)
- 2005年3月 植物性ソフトカプセル「ベジキャップ」を採用
- 5月 お客様をお招きして初めての「にんにく収穫祭」を開催
- 2007年5月 第61回日本栄養・食糧学会大会にて、臨床試験の研究成果を発表
- 8月 自社農場にて「有機JAS認定」を取得
- 2008年11月 <伝統にんにく卵黄>「健康補助食品GMP認証」を取得
- 2010年5月 自社農場の全圃場にて「有機JAS認定」を取得
- 2011年4月 薬剤師相談サービス開始
- 11月 「にんにく機能性研究所」設立
- 2012年2月 <熟成黒酢にんにく>発売開始
- 2月29日を「にんにくの日」として制定
- 3月 <伝統にんにく卵黄>に使用のにんにく成分で特許を取得
- 6月 <伝統にんにく卵黄>販売累計数1億袋突破
- 2013年2月 有機にんにくの生産量・栽培面積日本一(東京商工リサーチ発表)
- 11月 <伝統にんにく卵黄>の霧島工場「GMP認証」取得
- 電話対応コンクール全国大会優秀賞(3度目)
- 12月 会員数300万家族突破
- 2014年3月 「ダイバーシティ経営企業100選」受賞(経済産業省)
- 2015年7月 <伝統にんにく卵黄 62粒入>が血圧の機能性表示食品として受理
- 10月 電話対応コンクール鹿児島県大会13連覇達成
- 2016年3月 第1回 鹿児島マラソン プラチナスポンサー
- 2017年4月 <仙寿の水NEO> <グルコサミンリッチ>他6商品で
- モンドセレクション・インターナショナルハイクオリティトロフィー受賞
- 2018年1月 <仙寿の水NEO>の小林工場「FSSC22000」認定
- 8月 ブライバシーマーク9回目の更新
- 10月 熊本支社にて「ブライ企業認定」を取得(熊本県)
- 11月 <伝統にんにく卵黄>発売25周年
- 12月 会員数350万家族突破
- 2019年4月 <熟成黒酢にんにく>モンドセレクション7年連続金賞受賞
- 5月 第14回「にんにく収穫祭」開催
- 7月 <にんにく生姜>国産生姜サプリメント売上日本一(TPCマーケティングリサーチ会社調べ)
- 9月 <伝統にんにく卵黄 極>発売開始
- 11月 熊本支社にて「男女共同参画(職場づくり部門)」受賞(熊本県)
- 12月 自社農場「有機JAS認定」12回目の更新
- 2020年3月 「健康経営優良法人2020」認定(経済産業省)
- 11月 18年連続にんにく健康食品売上日本一
- (富士経済「H・Bフーズマーケティング便覧」)
- ニシキ成分配合機能志向食品カテゴリ2002～2019年実績)
- 12月 自社農場「有機JAS認定」13回目の更新
- 2021年1月 創業45周年
- <仙寿の水NEO>の小林工場「FSSC22000 ver.5」認定
- <伝統にんにく卵黄>販売累計数1億4,000万袋突破